

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2017
企业社会责任报告

2017 企业社会责任报告

智慧成就健康
Bodhi Attain Health



扫一扫 关注百洋



历年报告



报告导读

亲爱的读者，本报告是百洋医药集团发布的第二本企业社会责任报告，披露我们 2017 年度与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇与挑战和履行社会责任的行动与绩效。

本报告分为上篇和下篇，报告上篇主要介绍百洋医药集团通过诚信、变革、合作不断提升企业的价值创造能力，利用专业优势，解决当前医疗资源不充足与分配不平衡这一社会问题，全力打造高效医疗大平台。报告下篇主要阐述百洋医药集团与利益相关方共同凝聚可持续发展力量。我们认为，百洋医药集团与利益相关方之间是相互作用、相互影响的，百洋医药集团要实现可持续发展需要获得利益相关方的支持，百洋医药集团在发展的过程中也在不断为利益相关方创造价值，我们与利益相关方共建可持续发展共同体。

联系方式

百洋医药集团有限公司（北京）

电话：+86-010-67080512

传真：+86-010-67080552

地址：北京市东城区东长安街 1 号东方广场 E1-21 层

百洋医药集团有限公司（青岛）

电话：+86-532-67773303

传真：+86-532-80798880

地址：山东省青岛市市北区开封路 88 号百洋健康科技园

关于本报告

报告说明

本报告是百洋医药集团发布的第二本企业社会责任报告，报告的组织范围涵盖百洋医药集团及下属具有管理权的子公司。报告编写力求符合业界通行的社会责任报告披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。本报告为年度报告，时间范围从2017年1月1日至2017年12月31日，因项目开展的延续性，部分内容超出上述范围。

报告质量保证程序

百洋医药集团努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。本报告所引用的所有财务数据来源于公司正式文件和统计报告，保证报告信息的真实性、客观性、时效性。

指代说明

为便于表述，报告中“我们”、“公司”、“百洋医药”、“百洋医药集团”均指代百洋医药集团有限公司。

参考标准

联合国“全球契约”（Global Compact）十项原则；
全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）；
中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

信息披露体系

百洋医药在运营过程中，主动加强与社会各界的交流，以尽可能最公开和最透明的方式履行自己的社会责任。以社会责任报告和日常信息披露形成公司社会责任信息沟通体系，积极构建“开放、透明的百洋医药”。

社会责任报告：

自2017年起，百洋医药每年发布企业社会责任报告，系统阐述公司的社会责任战略、制度、措施和具体实践。

百洋医药的社会责任报告以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在百洋医药集团官网下载报告的电子文本，并获取更多关于百洋医药的社会责任信息。

日常信息披露：

集团官网：<http://www.baiyyy.com.cn>

官方微信：百洋医药集团



目录

CONTENTS

- 1 关于本报告
- 4 领导致辞
- 6 关于百洋医药集团
- 32 专题：“三智”工程构建智能医疗生态体系

11 上篇：打造高效医疗大平台

12-15

16-23

24-31

诚信, 开拓阳光事业

守法合规

诚信经营

品牌塑造

变革, 探索创新之路

健康产业互联网生态化

营销模式智能化

仿制药项目国际化

共创, 引领行业发展

智能医疗, 创造多元价值

合作共赢, 携手改变生活

共生共享, 强化供应链管理

责任管理 58

年度聚焦：只为更好的世界——百洋医药集团与 SDGs 62

附录 64

下篇：共建可持续发展共同体 35

36-43

44-53

54-57

同行, 助力员工成长

尊重在百洋

成长在百洋

关爱在百洋

奉献, 支持公益事业

关注大病精准治疗

改善行医环境

培养行业人才

关爱妇女儿童

守护, 建设绿色家园

环境管理

绿色经营



领导致辞

百洋医药集团成立之初，我们便深知我们的职责不仅是创造社会财富，还要持续地解决社会问题，推动医疗行业乃至社会的进步。从引进第一个国外的优质品牌，到建立成熟的药品线上、线下营销模式；从提出医疗互联网，到引入人工智能产品赋能行业发展；百洋的每一步都循着中国医疗行业的整体变革在不断进步。百洋的价值创造，从不简单地着眼于眼前经济利益的获得，而是推动社会进步所需的一切价值创造。

2017年，面临医药行业集中度进一步提高，企业创新业务和服务模式不断出现，行业全面进入转型升级阶段。百洋医药积极应对环境变化，主动适应政策调整，不断探索创新，努力提升企业核心竞争力。我们加大力度调整产业布局，顺应“互联网+医疗”与人工智能时代浪潮，全力打造“三端两云一平台”，为我国医疗健康事业发展提质增效。

2017年，百洋医药集团审时度势，全体百洋医药人砥砺前行，克服了转型升级中的种种阵痛和重重困难，取得了重要的进展。集团大力规范内部的关键流程，保证企业可持续发展；积极推进各个企业、生态圈、事业部的全面协同，以形成合力；最终在品牌、平台等关键节点上形成突破。

2017年，我们携手中国医师协会、世界华人医师协会、中国妇女儿童发展基金会，中国少儿基金会等联合举办多场健康公益活动，积极关注儿童健康成长、女性健康等问题。通过支持中国医师道德建设与法律援助百洋基金、华医智汇千人计划、唯爱天使专项基金、中国乡村医生培训工程等项目，为我国医疗健康公益事业尽百洋之力量。

此次发布的《百洋医药2017年社会责任报告》是我们的第二本社会责任报告，我们希望以报告为沟通平台，持续披露公司社会责任信息，搭建与内外部相关方交流的桥梁，聆听各利益相关方声音，加强与政府、客户、员工、股东、伙伴、公众的互通互信。未来，我们会坚持这样的沟通方式，让它成为百洋的传统。

千里始足下，高山起微尘，吾道亦如此，行之贵日新。企业社会责任的发展需要长久的努力，未来，我们在把企业做大、做强的同时，将始终如一的全面履行对经济、社会、环境的社会责任。百洋希望与各方一起，为健康、快乐的生活共同努力。

百洋医药集团有限公司 董事长

关于百洋医药集团

公司介绍

百洋医药成立于 2005 年，是一家专注于健康产业资源创新整合的企业集团，主要投资健康品牌、企业股权及健康产业相关物业。在移动互联网时代，百洋已完成了公司的生态化布局，发展成为涵盖国际品牌生态圈、智能化应用生态圈、健康服务生态圈、金融服务生态圈于一体的健康产业资源创新整合平台。

国际品牌生态圈

营销网络：以品牌运营为核心，以物流配送为依托，与 12000 余家医院，200000 余家药店开展业务合作。

品牌运营：通过成熟的营销模式、精准的传播手段连续打造出迪巧、泌特、等多个过亿、十亿级的国内外知名品牌。

渠道服务：配送事业部、KA 客户事业部等渠道服务型事业部，以创新高效的线下、线上批发零售及跨境电商等服务体系为上游企业提供全渠道综合解决方案。

中国之门：将国外的优质品牌引进中国市场，同时利用成本优势将中国品牌带入国际市场。

智能化应用生态圈

新型医疗信息化：提供完整的医疗行业信息化解决方案，包括 SaaS 化的软件系统、院外化的 HIS 系统，智能化的医疗决策系统。

云端智能解决方案：采用“组件引进+方案集成”的策略，以人工智能 (AI) 为突破点，搭建“三端两云一平台”为政府、医院、药企、药店、医生、患者提供智能化解决方案。

三端两云一平台：BSmartD-智能医生端，易复诊-处方共享端，掌上医讯、易格在姆-医生学习端；明镜营销云-数字化营销解决方案、菩提医疗云-医疗信息化集成解决方案。

菩提智能医疗中心：以云平台+BSmartD+人才平台为核心的智能医疗领航者。通过云平台将诊前与诊后链接，实现诊疗的全程管理；提供智能化的工具帮助医生提升诊疗水平，通过精准诊疗，实现医疗服务的升级；作为医生实现自我价值的人才平台，拥有引进、培养和输出的能力，吸引众多行业专家的加入。

百洋地产：致力于健康产业园的规划与建设，坚持以医带地，以地养医的发展模式。

创新布局：围绕集团发展战略需求，以控制产业链关键环节和价值链主要创造环节为重点，积极进行新业态、新模式、新技术的创新布局。

孵化创新企业：作为医药健康行业创新型企业孵化器，着力构建专业化、市场化、规范化的开放式基金管理平台。

项目投资：专注于医药健康消费升级的项目投资，并依靠自身深厚的产业经验，为投资企业提供国内外产业资源、资金、品牌以及营销、管理等各方面的支持，协调生态圈企业之间的合作。

健康服务生态圈

金融服务生态圈

公司业绩

2017年，国家医药改革政策频出——审评审批制度改革，加速行业创新力提升；仿制药一致性评价、两票制、飞行检查等监管政策，促使药品生产企业、批发企业和药店数量下降，行业集中度提升；药品市场规模呈增长态势，但增速逐年下降。2017年，百洋医药集团依托信息化与智能化转型升级，战略布局医疗行业人工智能，开始由品牌向平台的转型，全年集团实现营收近40亿元。



2017 年大事记



百洋智能科技与 IBM 就引入 Watson Health 全产品线达成战略合作协议



百洋智能科技成功举办“智慧医院 超级医生”Watson 健康中国医院上市会



百洋智能科技与 IBM 再次牵手签订 Watson for Genomics 独家合作协议

2017

4 月 16 日

5 月 23 日

8 月 14 日

3 月 28 日

5 月 7 日

6 月 21 日



百洋医药集团董事长付钢当选青岛市人大代表



百洋智能科技携手 Oracle 营销云，打造百洋生态体系中的营销管理平台“明镜智慧营销云”



百洋智能科技携手广西梧州红十字会医院启动全国首家处方信息共享平台



百洋医药股份与武田制药达成处方药新零售战略合作

9月12日

8月20日



菩提医疗集团承办世界华人医师年会

11月15日

9月20日



百洋智能科技与飞利浦达成战略合作

12月7日

11月17日



百洋智能科技助力广西梧州启动全市处方信息共享平台建设



百洋医药股份顺利通过医疗器械第三方物流企业验收



百洋智能科技与贝瑞基因达成战略合作

企业文化

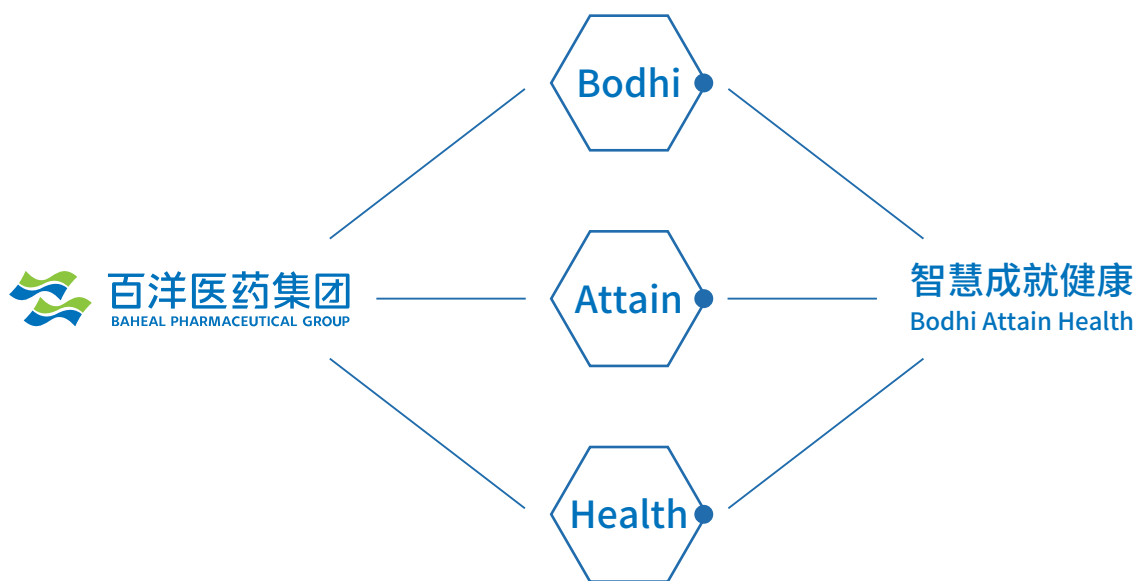
企业价值观： 以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信。

企业信念： 我们能成功，因为我们团结，我们勤奋，我们不断地自我反省！

百洋骆驼文化： 温和、坚持，有明确的方向。

企业使命： 通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务、更健康的居住与工作环境，以专业的管理优化健康产业资源，使企业员工高质量地生活。

企业信仰： 智慧成就健康。



上篇

打造高效医疗大平台


当前我国医疗资源总量的增长并没有与公众对医疗服务的需求相匹配，在医疗资源总量相对不足的状况下，分布上的不均衡则进一步加剧了医疗矛盾的产生。同时，当前医疗的资源匹配性差，分级诊疗制度尚未完全建立，合理配置医疗资源、精准医疗服务体系需要有信息化和资源都更丰富的机构来建立。

百洋医药集团正在以自身的专业优势和在医疗行业运营多年的资源积累在空中织就一张大网，这张网将医疗资源、医药资源、技术资源形成线上协作与线下工作的紧密结合的模式，建立起政府、医院、药企、药店、医生、患者等各方共赢的整体生态，通过集团的四大生态圈战略，全力打造高效的医疗大平台，推动医疗行业的发展。



诚信

开拓阳光事业



诚信是保障企业发展的前提，也是企业基本的战略与使命，是可持续发展战略的要求。自成立以来，我们积极打造百洋诚信品牌，建设合规体系，制定守法经营制度，遵循公平竞争原则，提升企业品牌的知名度与美誉度，将百洋打造为行业诚信经营、守法合规示范企业。

守法合规

建立合规管理制度

公司设立合规管理部作为负责合规管理的职能部门，将合规管理工作建立在持续的监测、验证基础上，不断完善合规管理制度体系、组织架构以及管理流程。合规管理部门将合规文化作为企业文化的重要组成部分，负责合规文化的制定、宣传、推广和普及，负责建立健全合规文化培训标准体系。在公司做重要的经营决策时，需在项目立项前征求法务部意见，经法务部对项目的合法合规行提出建议并审核合通过后，交由决策层领导审批项目。

公司根据《刑法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》、《处方药与非处方药分类管理办法》等法律法规，制定了《百洋医药推广行为准则》，作为公司合规推广、守法规范经营的基本制度，并制定了《合同管理制度》、《印章管理规定》、《案件管理规定》等制度予以辅助合规经营。2017年，根据企业发展情况，修订完善了《百洋医药推广行为准则》。

合规培训课程

2017年公司进行了3次守法合规培训，累计培训110人次。主要为合规培训、反商业贿赂培训及合同法培训，培训人群主要为渠道推广人员、合同经办人员及管理人员等。



坚守廉洁诚信准则

公司坚持廉洁诚信经营准则，制定《百洋医药推广行为准则》、《百洋医药合规白皮书》等反腐败反贿赂制度工具，在重大合同及药品供销协议中供购双方均签订廉洁诚信协议或条款，共同承诺坚决遵守不行贿、不受贿，做到廉洁自律。

遵循公平竞争原则

公司遵循公平竞争的原则，严格按照《反不正当竞争法》的规定合法经营，杜绝各种不正当竞争行为，包括虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密、不正当的有奖销售行为、诋毁竞争对手、降价排挤等。



诚信经营

百洋医药集团在十多年的发展过程中，始终将诚信经营摆在首要位置，坚持强化自律、恪守诚信、规范经营、优质服务理念。百洋医药已成为中国药品流通行业信用品牌示范企业，并将进一步加强诚信合规经营，全面提升品牌价值，践行诚信经营承诺。

案例

百洋医药股份获得两项信誉品牌奖

2017年11月29日，“2017中国药品流通行业年度大会”在广州隆重举行。会上，百洋医药股份凭借自身强大的实力，一举摘得中国医药商业行业“企业信用评价AAA级信用企业”与中国药品流通行业“信用品牌创建示范企业”两项殊荣。



品牌塑造

公司致力于将自身建设成为“品牌能力领先、物流能力领先、医疗信息化能力领先”的专业品牌运营商。

品牌运营

一方面充分利用迪巧、泌特等领先品牌，持续提高市场占有率，巩固品类领导者的地位；另一方面围绕核心客户群打造品牌矩阵，以众多高关联性的品牌产品提升客户价值和服务能力，以线下药店为例，基于DTP零售模式加强药事和健康管理的专业化，同时实现连锁扩张。

第三方物流运营

公司通过技术创新升级，在青岛市建设现代化的大型区域物流配送中心，实现货物流、资金流、信息流的高效畅通，并通过为医院、药店等终端客户提供信息化增值服务，提升公司的整体服务质量和水平。


医疗信息化运营

公司与全球顶尖智能公司合作进行联合开发，共同为医疗机构、医药企业、医生和患者打造智慧医疗的整体解决方案。并推进“组建引进+方案集成”的新型医疗信息化的解决方案，助力精准治疗落地实施。



变革

探索创新之路



我们始终坚信企业的长远发展动力源自于不断的创新。体制机制变革释放出的活力和创造力，科技进步造就的新产业和新产品，是百年老店的企业能够基业长青的根本。百洋医药坚持创新驱动，加快构建高效率的企业创新体系，促进高水平的创新型企业建设，探索出一条依靠创新驱动企业内生增长的新道路。

健康产业互联网生态化

规范和推动健康医疗大数据融合共享、开放应用已成为国家大数据战略布局中的重要一环。健康医疗大数据的发展也推动着中国医疗模式的变革，互联网技术的应用为现代健康医疗事业创造了全新的环境。经过第一个十年在健康产业中的积极求索，百洋医药集团已从专业的健康品牌运营商，成功升级为健康产业资源创新整合平台。2017年，在重新梳理自身已有资源、优势的基础上，公司采用“组建引进+方案集成”策略，打造“三端两云一平台的新型医疗信息化的解决方案”。

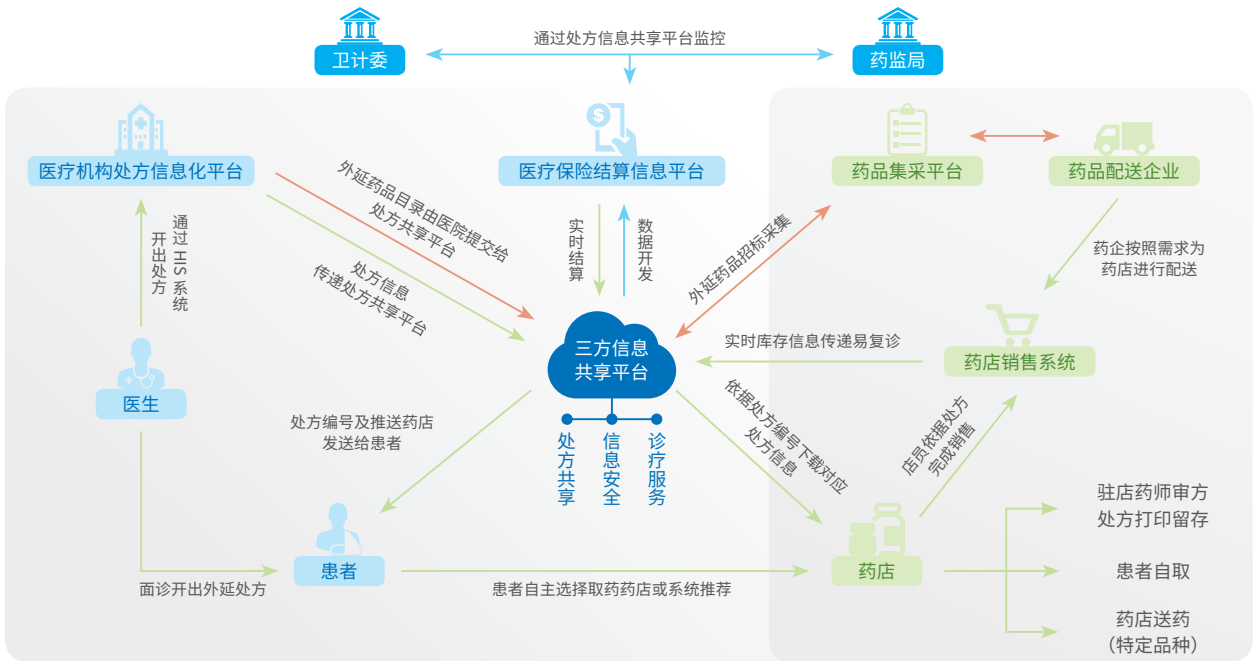


打造处方信息共享平台

在“互联网+健康”不断深入的背景下，利用互联网和大数据技术推动医院信息化进程，满足患者的医疗需求，是医疗体制改革的重要内容。百洋医药抓住改革机遇，建立“易复诊”处方共享平台，借助互联网工具，实现医疗机构处方信息、医保结算信息以及药店零售信息的互通互联、实时共享。支持处方院外化，实现社保合理控费，提升医院诊疗能力和药店处方药合规销售。

易复诊

“易复诊”是完整专业的企—医—患—店—保链接和服务平台，将传统医疗模式中的“诊前咨询、诊中治疗”延伸至“诊后康复管理”阶段。通过处方信息共享平台可联合药店、医联体、社区为医院建立远程接诊点，同时为家庭医生的签约提供了有效解决方案，促进基层医疗卫生服务向健康管理转变；也可为医院提供电子处方流转平台，为企业、药店、报销提供智能化的营销解决方案，重塑处方流通渠道，实现客户资产化转型。百洋医药的易复诊系统目前已经覆盖全国30多个省市，超过5万名医生，35万患者及1.5万家药店正受益于其中，单日取药处方量超过5千单。

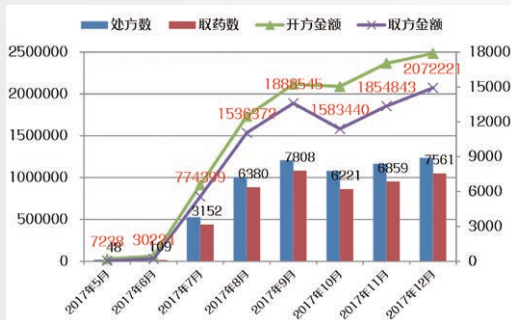


案例

易复诊助力，梧州成全国首个落地处方信息共享城市

2017年5月23日，青岛百洋智能科技股份有限公司（简称“百洋智能科技”）携手广西梧州红十字会医院共同启动全国首家处方信息共享平台。易复诊的处方信息共享和患者诊后管理解决方案提升了医院和药店对慢性病患者的服务能力。

2017年11月15日，易复诊与全市20余家二级及二级以上医院与百余家药店将共同接入处方信息共享平台，梧州成为全国第一个全面实践国家处方信息共享政策的城市。



2017年梧州市某医院处方情况统计



梧州市处方信息共享平台启动仪式

“处方信息共享平台是促进新医改医药分开政策的有效落地，医药分开也是破除当前以药养医，缓解‘看病难，看病贵’的重要举措。同时，此举也可以充分调动患者的积极性，让患者可以自主决定到哪里买药；其次通过医保对接、处方信息互联互通等方式提升患者在零售药店或其他途径的购药体验，推动医药分开政策落地。”

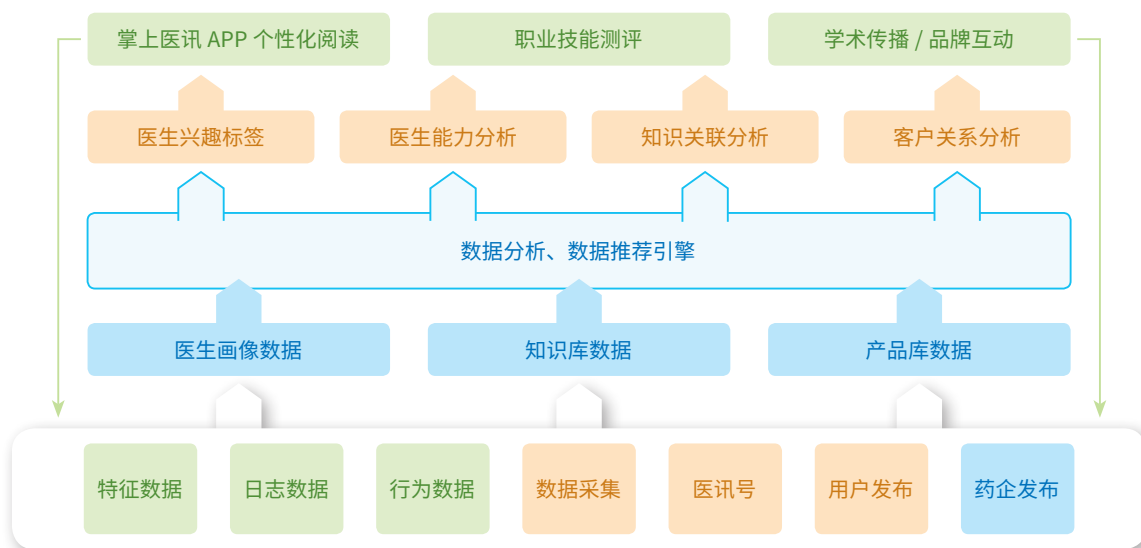
——梧州市卫计委副主任 秦鹰

提升医生专业能力

我国医疗资源分配极不均衡，优质的医生资源主要集中在城市及发达地区，而乡村及相对落后地区的医疗资源匮乏，优质医生资源也较少，大部分医生缺乏国际视野，所以需要进修培训，不断地提升自己的能力。百洋医药运用信息化解决方案，解决医生能力提升困难的痛点。

掌上医讯

面对当前的医疗资源的分配不均、医生工作忙碌，进修培训的时间较少等态势，百洋医药积极开发掌上医讯平台，以数据为驱动的医生智能化训练平台，通过垂直搜索助力医生在互联网中高效获取最新的医学资讯；以连通主义理论和网络化学习的开放教育学为基础，完成医学知识库建立，并以智能推荐的方式向医生提供专业内容；同时与多家专业协会机构以及考试培训机构合作，共同为医生提供学习培训平台。



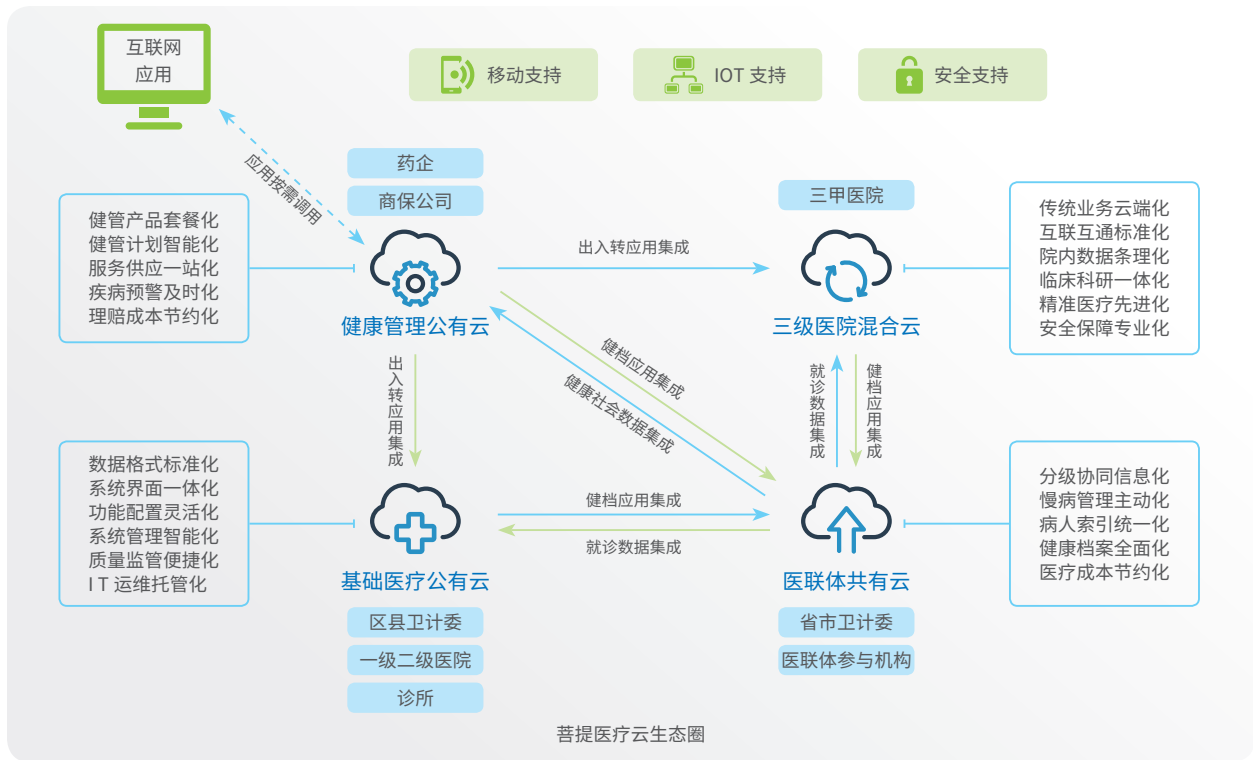
打通医疗信息孤岛

百洋智能科技作为目前国内大健康产业唯一一家具备垂直产业链整合能力的公司，通过领先的互联网技术链接医疗行业的各个关键环节，提升资源运用效率。百洋智能科技联合 IBM、甲骨文及大唐高鸿正式推出专业的医疗云平台服务及医院信息化升级解决方案，打造了首个医疗行业专属云——菩提医疗云。

菩提医疗云

菩提医疗云通过整合医院内部数据，打通信息孤岛，实现数据可视化，提高医疗机构运营效率、医疗质量和患者服务管理能力。同时汇集三甲医院混合云，基层医疗公有云，健康管理公有云的资源建设区域医联体，持续推进分级诊疗，形成基层首诊、双向转诊、上下联动、急慢分治的合理就医秩序，全面建成成熟完善的分级诊疗制度。提升向下输送专家服务的运营能力，充分利用专家的碎片化时间辅助基层，帮助基层医疗机构提升诊疗能力，让患者安心留在基层医疗机构。

2017年菩提医疗云先后参与惠医网建设，青岛市立医院信息化系统建设，与中国医师协会、中国非公立医疗机构协会等达成战略合作；与清华大学医学院、中国医院协会共同成立“健康中国领导力研究中心”；自主开发的医联体转诊平台支持青岛市立医院与基层社区医疗机构组建联合服务体，推动分级诊疗政策的落地。同时，细化菩提云 HIS 功能，实现经营数据可视化、诊所业务集团化管理和就医全程人性化管理，协助基层医疗机构提高经营效率，提高医疗水平和患者服务能力。



为什么需要跨医疗机构的专业医疗云平台？

医药卫生体制改革已进入深水区，推进医院、医生、医院信息系统三者分离（即“三医分化”）改革已经逐渐成为各方共识。各方信息不对称阻碍了改革进程，必须要建立起可以多方信息共享的医院信息化系统，进而提升医疗资源的分配效率。

单一医院信息化投入再大，从整体行业角度来看，依然是信息孤岛，只有第三方平台才能把这些孤岛链接起来，这就需要拥有医疗产业背景并且了解互联网模式的第三方机构来布局医院信息化升级的使命，并通过一个专业的医疗云平台连接不同的大型医院、基层医院以及社区医疗机构，从而真正实现物联网云医院的落地。

营销模式智能化

百洋医药集团独有的医药供应链服务平台，采取统一的数据标准、交易规则、技术框架，将各类客户通过标准接口进行对接，实现供应链上下游企业及合作伙伴互联互通、信息共享、有效协调，并对药品交易过程中的物流、信息流、资金流、商流进行全面计划、组织、协调、优化，从而实现满足多方需求的精准医药销售服务。

在医药连锁领域，通过云计算平台、智能硬件、AI 和大数据分析等产品的高度协作，统一构建具有云端模式的智能化营销解决方案，是云时代医药连锁企业提升资源运用效率、优化健康服务的重要途径，更是以科技赋能

医疗产业、助力全民大健康的重要举措。

百洋明镜营销云以甲骨文大数据智能营销工具为基础，以智能化生态系统为辅，帮助连锁药店、医药品牌商和电商平台提升智能营销自动化能力，从而提供以人为核心的智能化解决方案。百洋明镜营销云可针对体量庞大的企业及其繁杂多样的数据进行分析，为医药行业上下游企业提供更精准的营销服务，为患者提供个性化的诊疗和药品服务，在创造商业价值的同时带动整个医疗服务行业服务水平的提升，用信息化、智能化的技术服务于全民大健康。



百洋智能科技与甲骨文公司签订战略合作协议

- 2017年8月14日

百洋智能科技携手 Oracle 营销云，打造百洋生态体系中的营销管理平台“百洋明镜营销云”，开启医药营销新纪元。
- 2017年8月19日

百洋智能科技与中康资讯达成共识，双方将共同携手推动“百洋明镜营销云”在医药营销行业的广泛应用。
- 2017年11月4日

中国药品流通行业智能化应用论坛上，百洋智能科技联合甲骨文公司，向中国医药行业正式发布百洋明镜营销云。
- 2017年11月8日

甲骨文云大会，甲骨文与百洋智能科技举行生态圈签约仪式，将以甲骨文先进的 SaaS 云技术与其产业生态圈强强联手，形成生态化共生共荣的长久合作关系。



“云计算为各个行业领域带来的作用和价值显而易见。此次甲骨文与百洋的战略合作，正是用了甲骨文 SaaS 客户体验云方案其中的营销云，配合社交云和大数据云，赋能医疗行业发展的成功典范，甲骨文也希望能与百洋一起，带动整个医疗服务行业的数字化转型，为医疗行业的新生态注入新的活力。”

——甲骨文全球副总裁及中国区应用软件总经理 潘杰君

“中康资讯会利用其强大的数据管理能力，整合产业平台资源来配合“百洋明镜营销云”的高效落地。比如在 DTP 药房的布点选择上，会利用大数据分析出最佳布点供医药零售商选择，为他们提供更精准的营销服务。”

——中康资讯总裁 吴瀚

仿制药项目国际化

仿制药研发比直接投入研发原研药成本低，效率高，具有快速推广等优势。国家鼓励高端仿制药的研发创新工作。针对重大疾病，研制疗效好、副作用小、价格便宜的药品，同时构筑国家药物创新技术体系，为创新药物研发提供技术支撑，探索并建立符合中国国情、行之有效的创新药物研制的新模式和新机制。改革完善仿制药供应保障及使用政策，促进仿制药研发创新，提升质量疗效，提高药品供应保障能力，更好地保障广大人民群众用药需求。

案例

百洋制药获国家重大专项立项支持

百洋医药集团旗下的百洋制药作为中国高端仿制药企业，其5个仿制药项目获十三五国家重大新药创制专项立项支持，并成为中国仿制药国际化的一员，意味着百洋制药的高端仿制药研发生产能力已处于行业领先地位。作为承担国家十三五重大课题的制药企业之一，百洋制药的口服固体高端制剂国际化研究产品包括：盐酸二甲双胍缓释片、盐酸度洛西汀肠溶胶囊、格列吡嗪控释片、硝苯地平控释片及卡马西平控释片。




青岛百洋制药有限公司

“百洋制药申报的课题项目经国家卫计委、科技部多轮专家的严格评审，经过多次答辩，符合国家十三五‘重大新药创制’科技重大专项的要求，被国家卫计委确定为承担国家十三五重大课题的制药企业之一，并成为青岛市唯一一家课题入选的制药企业，也是山东省仅有的三家企业之一。而作为一个新建的制药企业，一次获批五个产品在国内尚属首例。”

——百洋制药董事 雷继峰



引领行业发展

A person in a dark suit and tie is shown from the waist down, standing against a background of a city skyline with various skyscrapers under a blue sky with light clouds. The person's legs are the central focus, and the city buildings are visible in the lower half of the frame.

百洋医药集团坚持共创共享的发展理念，积极搭建医疗健康产业大平台，不断扩展与医药企业、互联网企业、高新技术企业、医院及其他伙伴的合作关系，构建更高效的合作机制，使合作伙伴在共建共享发展中有更多获得感，增强发展动力，增进合作伙伴之间的互利互信，共同为社会提供更好的医疗健康产品和服务。

智能医疗，创造多元价值

新一代的 AI（人工智能）技术是百洋医药集团业务发展的重要支撑。百洋以 AI 技术为突破口升级医疗信息化，强化人工智能在医疗领域的应用，实现更有效率地管理医疗资源、更有效率地沉淀医疗资源、更有效率地使用医疗资源。进而借助人工智能工具提高医生诊疗效率，建立以患者为中心的病例采集，提升患者的诊疗准确度，提升疑难病症的治愈率。百洋智能科技联合 IBM Watson Health（Watson 肿瘤解决方案及 Watson 基因解决方案）、飞利浦星云影像，共同打造的智能医生云平台—B-SmartD，辅助医生及临床团队快速检测，提供循证的、精准的、有优先顺序的治疗方案或建议来帮助肿瘤医生及临床团队做出治疗决策。



“基于云计算、大数据的智能化技术及应用进入药品流通行业后，将有效整合产品研发生产、流通使用、疾病谱变化及患者健康需求和消费习惯等数据信息，为药品研发机构和生产企业判断市场趋势、调整产品结构，为医疗机构改进用药选择、加强合理用药提供有价值的支撑。”

——百洋医药集团董事长 付钢

治疗方案规范、精准化

人工智能是未来医疗发展的趋势，作为医疗行业引领智能发展的先锋企业，百洋智能科技与 IBM 战略合作，引进 Watson for Oncology（Watson 肿瘤解决方案）和 Watson for Genomics（Watson 基因解决方案）。Watson 肿瘤解决方案凭借人工智能的海量检索、高效分析和存储能力，辅助医生诊疗过程，为患者提供循证的、领先的、个性化的肿瘤治疗方案，帮助医生提高诊疗水平，提高就医效率和体验。Watson 基因解决方案更全面更快速的解读基因组数据，为病理学家和肿瘤医生提供基于致癌基因突变的精准治疗方案建议。

Watson for Oncology (Watson 肿瘤解决方案)

由 IBM 研发的 Watson 肿瘤解决方案，录入超过 290 种医学专业期刊、200 多种肿瘤专著、1500 万页的论文研究数据以及美国 100 多年癌症临床治疗实践经验，每 1-2 个月更新一次数据。Watson 肿瘤从病历提取患者的属性，使用这些属性来查找临床指南确定的候选治疗方案，同时搜索证据数据库以查找每个选项的支持证据，最终根据最佳证据，使用 Watson 分析算法优先考虑治疗方案。Watson 提供的诊疗方案与顶级肿瘤专家诊疗方案符合度达 90% 以上，帮助青年医生快速成长，协助资深医生更高效地工作，并减少医疗行为中的重大差错，同时让癌症患者不出国门便能得到国际水准的、精准个体化的肿瘤治疗方案。

百洋智能科技于 2017 年 3 月 28 日在北京与 IBM 正式签约，拿下 Watson 肿瘤解决方案在中国市场三年独家总代分销权，同时获得其未来部分新产品在中国市场的优先谈判权和上市新产品的研发合作权。Watson 肿瘤解决方案已在全国 22 个省、39 个城市，66 家医院和医疗机构落地应用。



Watson 肿瘤中国落地进行时 22 省 39 市 66 家三甲医院 / 机构

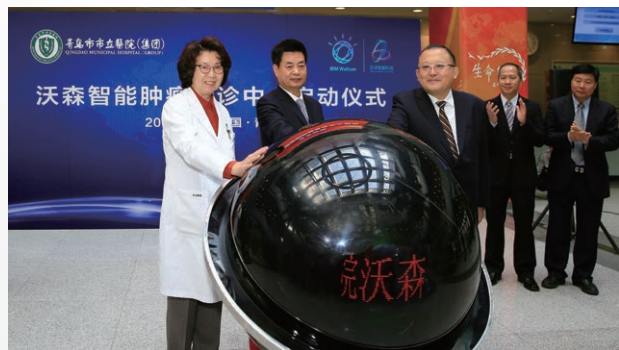
截至 2018 年 4 月



案例

Watson 肿瘤解决方案会诊中心在青岛两家公立三甲医院落地

2017 年 4 月 27 日，青岛两家公立三甲医院同时引进百洋智能科技的 Watson 肿瘤解决方案人工智能解决方案，青岛市立医院与青岛大学附属医院分别成立“Watson 智能肿瘤会诊中心”和“Watson 国际肿瘤诊疗中心”，成为青岛首批、国内领先的运用这一世界上最成熟的肿瘤解决方案的医院，为患者提供最佳诊疗方案，也为中国的医疗精准化、服务便捷化、管理精细化带来深刻变革。



“沃森肿瘤的引进，可以让患者获取全球大数据下肿瘤疾病的最佳诊疗建议，获得国际水准的、精准个体化的肿瘤治疗方案。‘足不出户，而与世界同步’，这是患者的福音，也是医院的最终目标。”

——青岛市立医院总院长 宣世英

Watson for Genomics (Watson 基因解决方案)

Watson 基因解决方案可以为执业医师提供分析工具，通过由临床医生上传患者肿瘤活检测序结果，Watson for Genomics 以每 1 分钟解读 2 例基因测序报告的高效速度对患者的基因组数据执行分析，发现与患者病情发展情况相关的 DNA 变化，并针对这些变化提供更为精准、有理有据的可选治疗方案报告，供医生参考、判断基于患者的致癌因素变化的治疗方案或标准治疗方案。

百洋 Watson 进驻爱康集团旗下 108 家体检与医疗中心，打通健康管理与智能医疗的链条，加快在肿瘤防治领域的智能化变革。

案例

百洋智能科技与 IBM 签订 Watson for Genomics 独家合作协议

2017 年 6 月 21 日，百洋智能科技与 IBM Watson Health 公司在北京联合发布，百洋智能科技成为 Watson for Genomics (Watson 基因解决方案) 在中国地区的独家分销商，双方将共同推进肿瘤基因组分析的落地应用，为病理学家和肿瘤医生提供基于致癌基因突变的精准治疗方案建议。这次深化的合作也将有望推动认知智能在医疗领域的应用向“精准医疗”迈进。



“鉴于临床、研究和基因数据的激增，我们非常自豪能够与百洋合作，将认知计算产品带给中国的医生和科研人员。Watson for Genomics 让肿瘤医师能更快、更轻松地洞察患者的基因问题。我们相信它将扩大专业知识的普及范围，帮助肿瘤专家制定更有效的解决方案。”

——IBM Watson Health Oncology & Genomics 总经理 Rob Merkel

“我们所面对的最大挑战是数据分析和解读的能力，IBM Watson Health 无疑在这方面处于绝对领先的地位。但数据的累积并不意味着可以抛弃医生而独立存在，医生是盘活大数据的核心环节，没有专业医生一切数据都没有价值，也就是说医生仍是治疗的核心。因此，Watson 的运用也象征着认知智能技术使医生从‘冷兵器’时代迈入‘热兵器’时代。”

——百洋医药集团董事长 付钢

影像诊断智能化

飞利浦不仅在诊断影像领域拥有先进的设备，还拥有 AI 技术和临床经验相结合的影像后处理及高级可视化应用。星云工作站 (IntelliSpace Portal) 是飞利浦公司提供的多模态图像融合工具，能够将 CT、MR、超声、PET/CT 乃至血管内超声等图像实现融合，让病灶显现得更加清晰、观察更为直观，不仅可以助力肿瘤患者的早期发现，也可通过这一技术帮助医生在选择手术方法时更加精准。在手术过程中，有医疗影像的引导，能帮助医生更精准地实施手术、提前预测手术效果并实现术后及时评估，最终提高手术质量和患者的生命质量。

依托百洋医药集团成熟的患者教育、品牌运营能力和强大的营销网络，使飞利浦的影像辅助诊断系统——星云工作站，在患者的体检过程中，通过智能影像手段自动识别，为医生提供诊断决策支持，并通过易懂的图像诊断报告，使患者能更透明、客观地了解诊断过程和自己的病情，从而提高患者个人健康管理自主性。实现肿瘤患者的早期发现和规范治疗，提升患者的生存机会。

案例

在山东省青岛市建设首个独立影像中心

基于大数据和人工智能技术，携手合作，在山东省青岛市建设首个独立影像中心。建成后，中心将依托飞利浦人工智能影像辅助诊断系统，通过云端，与各级医疗机构和体检中心、疗养院之间实现互联，为其提供影像诊断服务，帮助医生提高诊断速度和精准度，从而实现医疗水平同质化，降低误诊及漏诊率。双方将发挥各自资源优势，不断提高中心的服务质量、服务深度、以及服务的可及性。



百洋智能科技与飞利浦正式签约

“百洋智能科技‘三端两云一平台’的‘智能化+健康’服务模式，为飞利浦人工智能影像辅助诊断系统开拓了创新的商业模式，使其能在肺癌等疾病的早期筛查中发挥更广泛、普及的作用，惠及更多的医生和患者，通过为医生提供决策支持，帮助患者更好实现医疗服务的自我管理，知道自己所获得的医疗服务是否有效和有价值，而不是‘被消费’。”

——飞利浦大中华区首席执行官 何国伟

合作共赢，携手改变生活

百洋医药集团及下属企业秉持互惠共赢的合作理念，积极加强与行业协会、医药企业、科技公司以及科研院所的沟通、交流与合作，搭建战略合作平台，大力发挥行业优势和企业特色，充分发挥各方资源和优势的合作平台，促进多方共同进步，助推行业发展。

医药零售新蓝图

随着医药卫生体制改革的深化，我国也在引导实施医药分业，医疗机构也不再限制门诊患者凭处方到零售药店购药。

2017年，百洋医药与武田制药处方药开启新零售战略合作，武田制药旗下包括潘妥洛克、达克普隆、倍欣、艾克拓、必洛斯、普托平在内的6个处方药产品将授权百洋医药，通过全新的处方药营销模式覆盖零售终端。双方将充分利用各自资源，共同启动医药“大零售”战略，绘制医药产业新蓝图。



百洋医药与武田制药启动处方药新零售战略合作

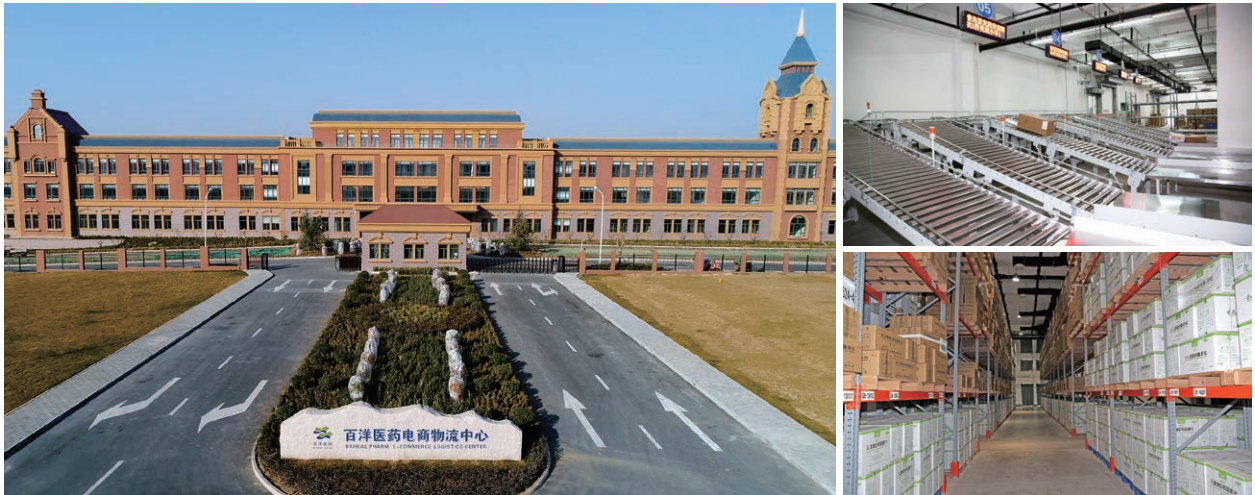
“百洋不是传统意义的搬运工式的商业公司，我们是一家技术密集型的运营服务商，我们既卖产品也提供服务。未来，我们希望能够帮助一大批品牌药在零售企业完成供应链的管理。目前我们也正在积极推动零售药店的分类，希望和更多的跨国公司进行合作，共同促进医药行业新发展。”

——百洋医药集团董事长 付钢

百洋医药集团的药品营销、DTP 药房布局以及营销技术服务能力是双方携手最为核心的要素。对上游，百洋医药通过提供技术和密集型的控销配送和 DTP 药房管理，使医药机构能够享受到安全、高效、集约的服务。对下游，按照先围绕医生、后围绕患者的布局原则，在具有合作关系的 20 余万家终端药店中选取标的企业进行 DTP 药房改造。

医药配送大网络

百洋医药配送事业部的销售网络遍及山东全省，销售模式以高端医疗市场（二级以上医院）、基层医疗市场（城镇社区和门诊）、商业分销为主。目前药品配送时间：青岛地区 4 小时，山东省内地市 8 小时，紧急药品配送时间：青岛地区 2 小时，山东省内地市 4 小时。



配送事业部的采购渠道遍及全国各地，特别是 2017 年在国家两票制的政策影响和驱动下，配送事业部与全国进口合资药品的代理商（生产企业）、国内药品生产企业、全国各大药品经营公司等 2800 余家代理商和生产企业直接开户并保持着规范、稳定的业务合作。百洋医药的药品配送中心是青岛地区最大的药品配送物流中心，公司现代化的物流软件系统，能够满足和实现药品的存储、分拣、传输和第三方物流功能，公司拥有 1500 立方的冷库，五辆冷藏专用车辆，全程冷链管理。并在省内多家大型医院开展了药品物流码服务业务，极大的优化了医院药品入库和存储的工作流程，提高了医院药房的工作效率。作为目前山东省内经营品规最全的药品批发配送企业之一，可以满足大、中、小型医院及药店、诊所等所有客户的临床用药需求。

共生共享，强化供应链管理

百洋医药致力于成为中国医药行业的引领者，在自身依法合规经营的同时，注重营造良好的行业发展环境，促进医药行业的持续健康发展。我们严格质量标准，强化供应链管理，从源头保障产品安全，将社会责任管理纳入供应商评价指标，强化社会责任理念对供应商的宣导和传递。

采购招标透明化

在招标采购工作中，我们严格遵守国家法律法规，始终追求公开透明、阳光操作的经营运行体制，杜绝发生恶意中标现象，本着公平、公正的原则，维护各方的权益与利益。在评标过程中，公司成立相关的评标小组，按照小组内部达成的共识，根据评分标准严谨评标。我们及时将考评结果反馈给供应商，对不符合要求的供应商说明原因，积极寻求其认同和理解；对符合要求的供应商，我们坚持以诚相待，保持互利共赢的合作关系，引导其承担更多的社会责任。

供应管理信息化

为加强百洋医药集团的供应商管理，保证公司设备与材料的优质供应，满足市场的多元化与个性化追求，公司建立了供应商信息库。供应商在通过审核后加入供应商库，遵守公司对供应商在环境、劳工等方面的相关规定，严格履行采购合同，诚信投标，严守商业信誉，满足采购需求。

专题：

“三智”工程构建智能医疗生态体系

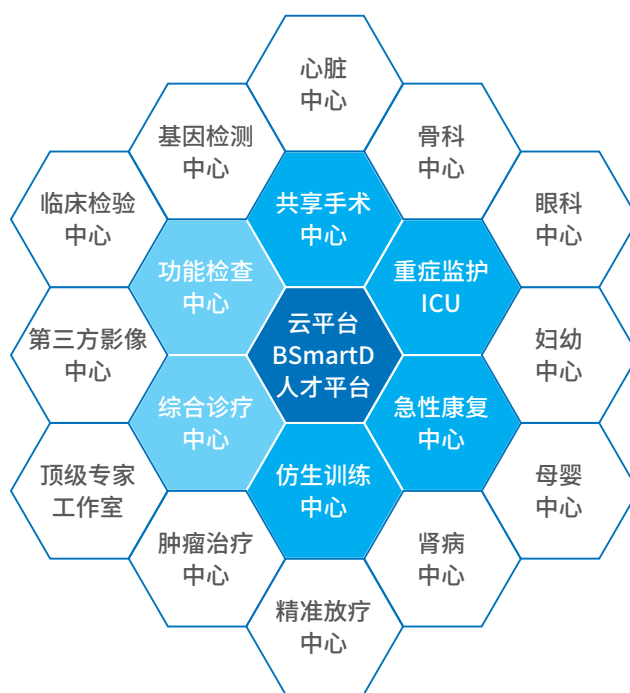
公司针对传统医疗行业资源少、配置不合理、患者得不到良好的诊治、就医体验差等痛点，以及常见解决方案达不到理想效果，探究其中原因，致力构建以智能医疗中心、智能医生、智慧药房为主体的“三智”医疗生态体系。该体系搭建起诊前、诊中、诊后的智能医疗生态体系产业布局。

智能医疗中心

智能医疗中心以云平台 + BSmartD+ 人才平台为核心，采用组件化集成，不同的模块可自由组合综合医院、专科医院、医疗城等，并重点发展手术室、ICU、急性康复。除此之外智能医疗中心拥有创新的机制，建立顶级专家工作室，并采取共享模式，吸引各类专业人士。

该中心一方面为患者实现就诊前的健康管理，就诊过程中采用智能化决策辅助医生精准治疗，就诊后采用康养服务等方式协助患者恢复健康，并通过云管理体系将诊前、诊中、诊后全程链接，实现医疗服务的升级。另一方面为医生提供实现自我价值的平台，有完善的人才引进、培养和输出体系，通过智能、仿生手段培养青年医生，与协会及院校合作保证了人才储备。

智能医疗中心以科研、大数据、医药物流、投资等机构各自的优势为基础构建起智能医疗体系的生态产业，形成了全程管理，优化体验；智能决策，精准治疗；产业孵化，生态协同三大优势。



智能医疗中心模块

百洋青岛健康产业园

- 占地 1300 多亩
- 医疗占地 105 亩，集医疗、教学、科研、科技创新及成果转化、人才培养的基地及平台为核心的产业布局



案例

菩提医疗实体医疗机构—两院六中心



- 1. 菩提慧生医院
- 2. 德州市心血管病医院
- 3. 社区卫生服务中心
- 4. 母婴专护中心
- 5. 临床检验中心
- 6. 医养中心
- 7. 第三方影像中心
- 8. 健康管理中心

智能医生

智能医生能够驾驭各种人工智能工具，帮助医生做决策，实现人机合一。

中国医生如何使用Watson肿瘤解决方案 (WfO)



医生 +AI 工具新的工作场景给医生带来的变化

智慧药房

智慧药房助力传统药店智能化升级，让药店由单一的产品销售升级到社区健康服务中心。该药房具备健康体验服务用于提升药店会员服务能力；人工智能 Watson 提供第二诊疗意见提升药店医疗服务能力；外延处方与慢病服务提升药店竞争力；数字化营销及延伸服务提升药店运营效率和精准营销能力；以及借助全球领先云 ERP 系统的运营效率提升能力等。



下篇

共建可持续发展 发展共同体

共同体是一种命运与共的意识和情怀，强调追求共同的福祉，可持续发展即是百洋医药集团与利益相关方共同追求的福祉。

百洋医药希望构建事业可持续发展共同体，我们不仅乐于让员工共享企业成长的成果，更乐于把我们的事业演变成所有百洋医药人的共同事业，凝聚员工力量，推进企业成长。

百洋医药希望构建行业可持续发展共同体，因此公司不断探索改善行医环境、培养行业人才、关注弱势群体，通过我们的努力，探索更具有适应性、包容性和全球性的医疗健康生态。

百洋医药希望构建环境可持续发展共同体，保护和改善生态环境，实现人类社会的持续发展，是全人类紧迫而艰巨的任务。百洋医药努力减少运营对环境的污染和破坏，切实保护生态环境。



同行

助力员工成长



百洋医药集团建立完善的薪酬和福利体系、建立人才培养和发展体系、建立坚实的文化基础，与员工共同分享企业发展成果。以企业发展带动员工成长，以员工成长反哺企业发展，为员工构建幸福、有保障的事业蓝图。

尊重在百洋

百洋医药秉持“纳百川聚之，成汪洋大海”的人才理念，为人才搭建开放的平台。为有共同价值观，有才干的行业精英提供大展拳脚的平台；为有理想、有激情的年轻人，提供学习和发展的平台；为广大基础员工提供稳定的、心情愉快的工作平台。我们重视人才、尊重人才，将人才视作公司的资本而非成本，通过先进的机制和培训，开发员工潜力，使员工能够充分释放能量，使员工个人成长与企业发展目标和谐统一。

构建平等雇佣关系

百洋医药严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，奉行公开、公平、公正的用工政策，坚持用工规范化、雇佣平等化、机会公平化，在各个用工环节做到无歧视、无强制劳动的行为。

截至 2017 年底，公司员工总人数达到 3028 人，女性员工 1643 人，合同制员工 2844 人，劳务用工 155 人，实习生 29 人，其中女性管理者比例达 45%。

截至 2017 年底
公司员工总人数达到

3028 人

女性员工

1643 人

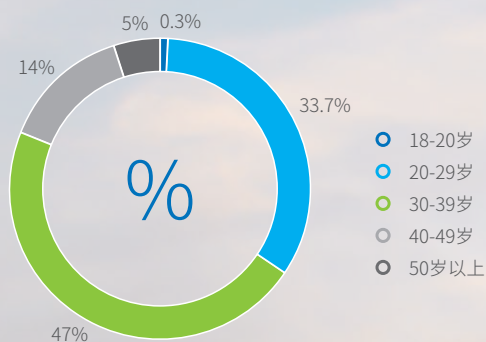
合同制员工

2844 人

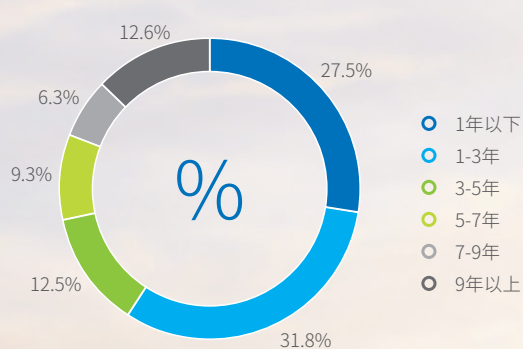
劳务用工

155 人

2017年在职员工年龄占比



2017年在职员工司龄占比



完善薪酬福利体系

百洋医药构建符合员工实际利益的薪酬福利体系，致力于使百洋的每一位员工能够获得与付出相匹配的较好的收入保障。坚持以业绩为导向，按月足额支付劳动报酬，男女同工同酬。集团定期开展市场薪酬福利调研，优化薪酬福利体系，持续关注员工薪酬竞争力水平，切实保障员工合法权益，有效提升员工对企业的信任，建设和谐劳动关系，增进员工对企业的认同感和归属感。

- 严格按照国家规定，缴纳五险一金；
- 为员工提供开工红包、结婚礼金、生子礼金、生日礼金、节日福利、健康体检等具有百洋特色的福利项目；
- 为每位员工补充购买重大疾病险以及意外伤害险，2006年至今，已累计赔付182人次，总赔付金额达200.23万元。
- 完善的员工休假制度，员工享有国家法律法规和公司制度规定的法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假、事假等。

打造通畅沟通平台

百洋医药充分重视企业的民主管理水平，倾听员工声音，珍视员工意见，关心员工诉求。公司积极推进员工与企业交流互通，打造沟通平台，鼓励员工发挥主人翁精神，对企业进言献策，最终将员工的意见策略镶嵌到企业的长期发展之中。

百洋医药为有效搭建员工与企业的沟通桥梁，成立工会，并积极鼓励员工加入工会，以工会为申诉机制，及时回应员工诉求。2017年，百洋医药参加工会的员工比例为86%。

案例

广开言路，架设员工建议箱、留言板。

百洋医药真诚地希望聆听到员工的声音，就员工关心的热点难点问题，搜集合理化建议。在公司食堂架设建议箱、留言板，为员工对公司食堂以及公司其他事项反馈意见提供便利，意见由公司行政部定期查看、处理。



成长在百洋

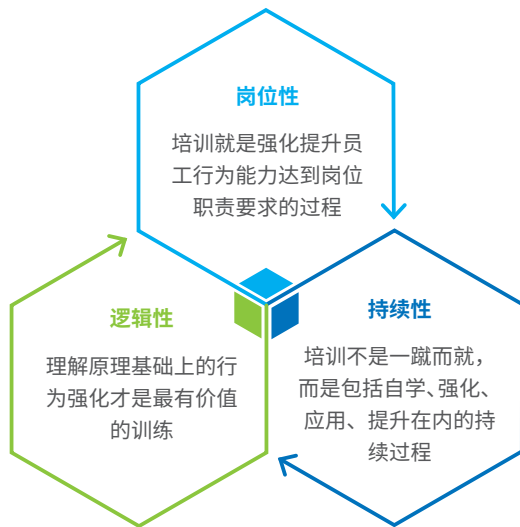
百洋医药人力资源管理目标是释放人的潜能，为达成这个目标，公司 2017 年启动绩效优化项目，完善绩效管理制度，在公司内部树立责权明晰、奖惩分明的绩效文化，加强绩效考核管理，激励员工持续提升能力，实现员工个人价值和公司共同发展。同时根据不同层级员工的职业发展需求，大力开展培训学习活动，并为员工提供平等的发展机遇和双重的职业发展通道。

多元化培训战略

百洋医药以“岗位性、持续性、逻辑性”为培训指导原理，以搭建“分层次、分形式、分主题”的培训体系为基本指导原则因材施教，最大化挖掘出员工潜能。针对不同岗位的员工，组织开展差异化、有针对性的培训项目，积极推进跨部门交流学习、强化领导力、专业技能、通用技能的培训，不断满足员工成长需求，实现组织与个人的双重发展目标。

百洋医药集团培训体系特点

- 优化以能力为导向的培训体系及人才评价体系。
- 丰富通用类、专业技能类、领导力类课程体系，根据岗位能力要求细化课程内容，使得各类培训更具层次性。
- 注重技能类课程的实践效果，多渠道、多形式开展训后技能运用跟踪活动，使得技能类培训更具实践性、落地性。
- 优化新员工入职培训和应届生入职培训、研发 PPT、Excel、Photoshop 等通用技能课程。
- 根据培训技术发展，丰富培训方式，逐步引进移动学习平台，形成线上线下多元化的互动学习平台。



百洋医药集团培训体系设计原理

通用技能培训	Photoshop 软件基础应用、PPT 制作思路与基本技巧、EXCEL 基础 & 进阶技能培训、合同法实务培训、知识产权培训、情商认知与提升等课程。
专业技能培训	销售类：西点训练营、黄埔精英销售培训班、市场细分与 SFE 管理等课程； 市场类：品牌有效沟通与传播、市场管理、市场简报培训、商务管理培训、市场工程学等课程； 采购类：采购风险识别及防范控制、招标及招商管理等课程； IT 技术类：软件架构案例分析与最佳实践、Design Thinking、Linux 运维等课程。
企业新员工	公司发展史、企业文化、公司制度、心态管理、商务礼仪、沟通技巧、世界咖啡研讨等课程。
初级管理人员	百洋的组织力、百洋的沟通与合作、百洋的执行力、项目管理等培训课程。
中级管理人员	百洋的领导力、团队领导力等课程。
高层管理人员	系统思考与科学决策、管理斯诺克、沙盘模拟、商业计划书撰写等课程。
企业管理人员	提供深造 MBA、EMBA 的机会，鼓励管理人员参加行业高峰论坛、年会等外部课程。

2017 年员工培训绩效			
培训类型	培训期次 (期)	参训人次 (人次)	培训费用 (万元)
百洋通用技能培训	18	615	12.6
百洋专业技能培训	13	765	252.1
百洋领导力培训	5	145	36.1
外训	11	27	9.5
合计	47	1552	310.3

案例

西点培训助力员工成长

2017 年集团人力资源部组织了 8 期医药销售人员西点训练营，共计 284 名销售人员参加培训。整体培训包括军训、产品知识学习和专业技能学习、模拟情景能力测评几部分，通过 6 天的面授培训，助力学员系统掌握专业推广的标准与技巧，通过培训测评让学员了解到自己的能力现状，明确了下一阶段的提升方向。公司人力资源部持续关注学员在培训后三个月的关键技能、行为的落地情况，通过电话回访、数据收集多种途径，了解学员对所学技能的运用效果，西点学员的平均绩效增长率为 23.01%。



西点培训军训照

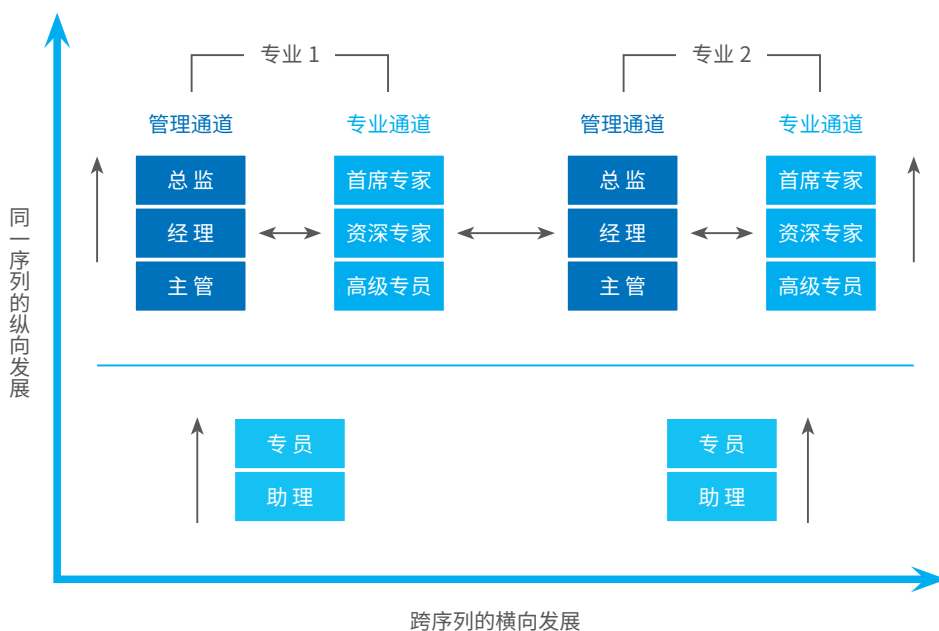


西点训练课堂照片

双通道晋升方针

百洋医药集团关注组织与个人的双重发展目标，积极构建职业发展通道，为员工提供匹配的晋升方向，持续强化为各类人才提供锻炼和成长的平台，关注员工持续发展，建立健全人才发展体系，帮助员工做好职业生涯规划，为人才成长打造良好的晋升机制。

百洋的双通道发展



关爱在百洋

百洋医药集团关注每一位员工的幸福，从生活、情感和成长等方面悉心关爱和善待员工，倡导积极向上、绿色健康的生活方式，引导员工追求美好生活。积极为员工建立有保障的生产环境，建立困难员工帮扶制度，以员工的幸福感为目标，为员工提供百洋特色的关爱体系。

组织文体活动

百洋医药致力于打造企业与员工间和谐关系，倡导员工平衡工作生活关系，通过开展文化活动，推进文化建设，通过组织篮球赛、足球赛、家属活动日、团建、拓展训练等活动，加强员工幸福感、归属感。

2017年公司成立了人力资源共享服务中心，通过建立统一的服务标准和操作流程，提高服务质量，实现服务专业化和标准化，为员工提供便捷、优质的服务，达到高效管理和为员工提供增值服务的目的，提升企业凝聚力和向心力。

案例

百洋医药举办第二届足球赛

2017年10月，百洋医药集团举办第二届足球赛。公司员工组建5支球队，在比赛的竞技中，有效帮助员工增进友谊，强劲体魄，丰富员工生活。



保障职业安全

百洋医药重视员工的身心健康，通过对员工定期体检、建立健康档案，加大对员工健康的保障力度。公司重视对员工安全意识的提升，通过与专业的安保培训公司合作，对员工进行专业的安全管理培训，组织应急演练，增强员工的安全意识，降低员工工伤风险。截至2017年底，体检及健康档案覆盖率连续三年达到100%。

帮扶困难员工

百洋医药深知做好企业困难员工的帮扶工作，是企业分忧，为员工解难，促进共建共享和谐社会的重要实践。为此，百洋医药建立和完善员工帮扶工作机制，向困难员工伸出援助之手，并将帮扶文化融入到公司企业文化中。公司每年拨付65万元设立“员工援助基金”，员工或者员工家庭成员遇到重大疾病或遭遇灾难时可申请员工援助基金。“员工援助基金”在多年运营中不断积累帮扶经验，不断优化帮扶机制，已形成日趋成熟的百洋帮扶体系。

· 健全帮扶机制

百洋医药集团工会委员会针对困难员工帮扶工作具有完整有效的帮扶机制并逐一落实。

· 细化帮扶档案


百洋医药集团建立和完善困难人员信息制度，分类登记；根据不同群体、不同情况，分类管理，区别对待，并结合日常管理工作中出现的新情况、新问题对困难员工实行动态管理。

· 单一救助向综合救助转变

在困难员工的帮扶工作中，着重分析每个困难家庭困难的真正原因，采取有效措施，在提供物质帮扶的基础上，注重心灵的抚慰，通过向困难员工家庭提供法律、就业等多方面信息，利用多种方式帮扶贫困家庭。



支持公益事业



百洋医药集团积极支持我国公益事业，为改善我国的行医大环境，培养行业人才做出了积极贡献。同时百洋医药主动关注儿童成长、女性健康问题，用公益行动促进全民健康，将慈善理念嵌入到企业文化中。

关注大病精准治疗

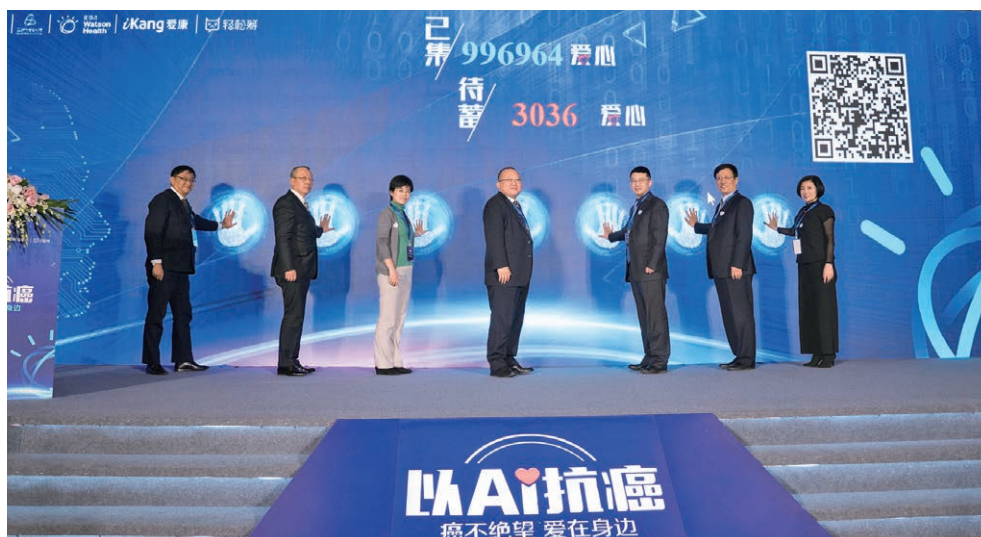
百洋医药集团高度重视中国重症医疗防治，联合行业协会、医药企业、科技公司以及医疗机构等组织，致力于共同推动人工智能在肿瘤等重大疾病治疗领域的应用，通过引入世界领先的智能医疗解决方案，造福国内重症患者，为其提供成熟和优质的医疗服务，助推中国医疗向精准化、智能化方向全面发展。

以 AI 抗癌 • Watson 全国 10000 例公益捐赠

背景链接

癌症始终高居中国十大疾病排行榜榜首。据 2018 年国家癌症中心发布的全国最新癌症报告显示，中国每年约有 380.4 万新增恶性肿瘤患者，平均每天有 1 万人、每分钟 7 人确诊癌症，每年约有 280 万的患者因肿瘤疾病死亡。中国的肿瘤患者占据了全球的四分之一，而因肿瘤而死亡的人数在中国占了全部死亡人数的五分之一。其中，肺癌位居全国发病首位，其后依次为胃癌、结直肠癌、肝癌和乳腺癌。

相比美国和日本的肿瘤患者 5 年存活率分别高达 67% 和 72%，中国肿瘤患者的 5 年存活率仅为 37%，绝大多数患者谈癌色变。造成目前国内这一数据较低的原因主要有肿瘤患者发现时间晚、国内肿瘤治疗尤其是基层医院的治疗不规范、患者自身的心理恐惧及经济条件较差四大原因。



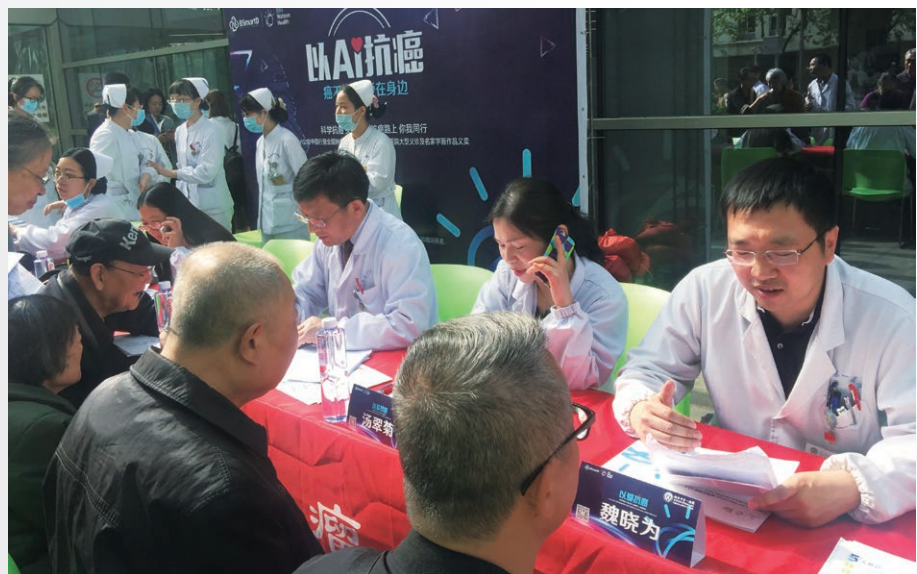
Watson 全国万例肿瘤解决方案公益捐赠活动启动仪式

由中国红十字基金会、百洋智能科技、爱康集团、轻松筹联合全国多家三甲医院、医生共同发起的“以 AI 抗癌”公益项目，向全国 10000 例贫困、初诊患者全面开放，免费提供比肩国际顶级肿瘤专家水准的 Watson 规范化治疗方案。对于无力支付治疗费用的贫困患者，百洋集团和爱康集团动员内部员工为贫困肿瘤患者募集善款，通过“轻松筹”进行爱心治疗款募集。

通过捐赠世界一流的肿瘤解决方案，为患者及其家庭节省支出和挂号时间，并送去希望与关怀。同时通过此次公益活动加速促进我国肿瘤治疗的规范化，将国际一流的治疗决策工具和治疗理念传递给广大肿瘤医生，助推我国肿瘤学术和临床实践的发展，造福更广大的肿瘤患者人群。

患者心声

绝境中的一抹曙光 感谢遇到 Watson



医生为患者使用 Watson 肿瘤解决方案

“2017 对于我来说是很深刻的一年，因为父亲在 5 月份确诊为结肠癌。虽然在医药行业工作多年，对癌症这两个字并不陌生，而当它真真切切地来到了我的生活中时，我内心是慌的…在现在回想父亲患癌的这一年，我充满了感激，感谢 Watson 给我多一个可考虑的范围，一个选择的机会…根据 Watson 给出的化疗方案，3 次化疗之前就消了 0.2 mm，化疗 4 次之后不见了（4 个疗程之后），肺部的转移灶已经变成了结节，全家人都惊喜且意外。”

——一名 60 岁结肠癌患者家属的感受

“接受化疗对我来说是个相当艰难的决定。尤其看到一位坚持了 3 年化疗的患者在父亲手术前夜去世，这让我更加犹豫…但 Watson 的专业治疗方案打消了我们的顾虑，从体验 Watson 到现在，已经过去了三个月，父亲进行了 2 次化疗，马上就要做第 3 次了，状态不错，父亲对自己的病情现在特别乐观，充满希望！”

——一名三期 a 肺腺癌患者家属的感受

改善行医环境

为改善我国行医环境，百洋医药积极参与组织医药领域公益事业，维护医师合法权益、打造医生交流平台。

中国医师道德建设与法律援助百洋基金

在我国经济飞速发展环境下，民众对健康需求呈飞跃式增长，而医疗资源分配仍未脱离计划经济时代的特征，无法满足这一需求，从而使得医患矛盾陡升，恶性医疗纠纷事件时有发生。

中国医师协会将依法维护医师的合法权益作为协会的主要工作，2005年11月，中国医师协会与百洋医药集团共同发起成立了医学专家、法律专家为主体的中国医师道德建设与法律援助百洋基金，该项基金作为一个10年的规划项目，每年由百洋医药集团出资100万元，用于医师的人文素质教育、法律知识培训、典型侵权个案的法律援助以及协会活动的展开。2016年9月中国医师协会与百洋医药集团就该基金续约第二个10年。

截至2017年12月，中国医师道德建设与法律援助百洋基金卫生法学巡讲活动共举行千余场卫生法学巡讲，直接听众约30万人次。

案例

中国医师道德建设与法律援助百洋基金巡讲

2017年，北京大学孙东东教授到全国近百个城市进行法学巡讲，孙教授用生动的语言，专业的讲解，教会广大医务工作者如何用法律的武器保护自身合法权益并解决纠纷，并且从法学、医学、医院及科室管理的角度进行了详细的阐述。上万名医生参加了讲座，讲座内容包括《如何当好科主任》、《医疗纠纷防范与处理》、《侵权责任法解读》等专题内容。



华医智汇千人计划

中国健康事业的发展离不开华人医师的支持，他们将国际上的先进理念、前沿技术带回国内，也把中国医学的精髓传播到世界各地，他们除了为患者解除病痛，也是全球医疗行业的宝贵财富。随着全球化的到来，具有国际视野并且掌握各国先进医学技术的华人医师们，将会在国际医学交流与合作等方面发挥更重要的作用。

2017年，9月20日—21日世界华人医师协会年会暨智慧医疗传承与发展高峰论坛在青岛举行。百洋医药集团旗下的菩提医疗集团（简称菩提医疗）作为世界华人医师协会在青岛落地的实验田，与其共同搭建高层次医疗人才引进计划——华医智汇“千人计划”，汇集全球的华人医师力量，推动医疗健康事业的发展。菩提医疗每年将为世界华人医师协会捐赠500万元人民币，十年将累计捐赠5000万人民币，对于在某个医学领域的专家，菩提医疗还将为其个性化地定制回国讲学、回国执业、平台对接等多层面的咨询服务。



世界华人医师协会会长、中国医师协会会长张雁灵为张伯礼、郎景和、赫捷、樊代明、陈香美及詹启敏等院士颁发“千人计划”人才战略工程高级顾问聘书

“我们将发挥好协会平台作用，让华人医师在祖国卫生事业中大有作为。”

——世界华人医师协会会长、中国医师协会会长 张雁灵

“菩提医疗集团的核心战略是‘医疗人才’战略，未来要与世界华人医师协会、首都医科大学等各类高尖端的医疗平台长期合作，汇集各类优质资源，把海外优秀的医生人才引进来，把国内各层级的医疗人才培养出来，最终为中国的老百姓提供越来越好的医疗服务。”

——百洋医药集团董事长 付钢

培养行业人才

为应对我国医疗行业人才供不应求、乡村医生服务质量不足等问题，百洋医药积极投身医学公益，为行业造血，培养优秀行业人才，结合乡镇卫生人才和发展实际，提供专业培训，不断满足我国日益增长的医疗卫生服务需求。

唯爱天使专项基金

百洋医药集团作为我国医疗行业中较早开展社会责任公益实践的企业，为改变我国“医学人才危机”的现状，解决医疗人才紧缺问题，自2013年8月，每年向唯爱天使专项基金捐赠50万元，已累计捐赠250万元，并于2017年续签捐赠协议，将累计捐赠500万元。

唯爱天使专项基金，专注奖励资助家境贫困、品学兼优的医学院学生以及辅导员、带教老师等第一线关爱学生成长的工作者。截至2017年12月，唯爱天使基金奖励资助医学人才9158人次。

2017年续签捐赠协议，
将累计捐赠

500 万元

励资助医学人才

9158 人次

案例

“十年，再出发”主题大会

2017年3月，“唯爱天使基金”资助育人颁奖仪式暨“十年，再出发”主题大会于上海举行。会上，主办方分别对10位医学生、10名高校老师、爱心企业家颁奖，并发起“医学生项目捐助”——寒门医学生谷雨计划等项目活动。



中国乡村医生培训工程



乡村医生培训现场

百洋医药集团始终支持中国医师协会的各项社会责任项目，作为中国乡村医生培训工程的协办方，与中国医师协会共同参与中国乡村医生培训工作，建立乡村医生培训中心，推进基层医生培训学习，帮助乡村医生提高自身专业诊疗能力、助力我国农村卫生事业发展。

中国医师协会大力开展“中国乡村医生培训工程”计划，旨在提高我国乡村医生的服务能力，建成一支素质较高且适应需要的乡村全科执业助理医师队伍，满足各地居民日益增长的医疗卫生服务需求。通过对全国各市、县社区卫生服务中心、乡镇卫生院、社区卫生服务站和村卫生室人员及相关从业人员进行业务的培训、指导及技术支持，来提高乡村医生的服务能力，促进和鼓励家庭医生、家庭病床等多项签约服务的发展。目前，“中国乡村医生培训工程”已在全国 44 家医院建立培训中心。2017 年全国举办 34 场培训，培训医生 5000 余人。

2017 年全国举办培训

34 场

培训医生

5000 余人

关爱妇女儿童

随着全球工业化进程的不断推进，污染物的排放和化学产品的不断增多，越来越多的有毒物质对人体造成侵害，儿童和妇女的抵抗力相对较差，频繁发生健康问题。百洋医药积极为妇女儿童提供关爱，关注儿童的成长及女性的健康。

呵护儿童成长

儿童成长不仅是家庭承担的责任，也是社会共同承担的责任。迪巧是百洋医药运营的主要品牌之一，专注于补钙产品的研究与生产，致力于营造更健康的家庭生活。同时，作为深耕母婴行业的品牌，迪巧坚持投身公益事业，精心呵护儿童健康成长，从2008年起连续举办了“心系好儿童——儿童运动健康家庭教育活动”、“梦想画板——关爱自闭症儿童大型画展”、“给孩子健康的爱——爸妈请回答”等公益活动。

案例

迪巧2017年公益活动《长高不是梦》

中国优生科学协会联合美国补钙专家迪巧品牌，开启“迪巧·长高不是梦——儿童身高促进计划”，旨在提高中国家长的身高管理理念，促进中国宝宝长高。该活动通过科普展览、微电影等方式向家长传递正确的儿童身高管理意识，并通过专业的儿童身高测评软件为家长提供个性化的身高管理指导建议。



中国少儿基金会携手迪巧，助力儿童健康成长



2017年9月、11月中国少儿基金会联合迪巧分别发布《中国身高管理现状调研报告》、《中国儿童身高管理指南》。对中国儿童目前的身高情况和身高管理观念做了全面展示，并为中国家长们提供了一整套儿童身高促进办法。并免费发放两种手册预计超过100万本。

关爱女性健康

百洋医药关注女性的身心健康，定期开展健康公益活动，通过公益项目为女性传递科学的育儿知识。迪巧精心打造“中国幸福家庭促进计划——关爱母婴健康系列公益活动”、“妈咪关爱行——最为贴心的孕前指导”、“关注产后抑郁”等公益活动，将公益是视为己任，持续关爱女性健康。

案例

关爱母婴骨骼与牙齿健康公益行动



自2014年始，迪巧品牌和中国妇女发展基金会、中国幸福家庭系列活动组委会共同启动了“关爱母婴骨骼与牙齿健康公益行动”。通过推广健康的科学补钙和运动理念，让更多的中国家庭和儿童享受到正确的补钙方式，促进了社会和家庭的和谐。

项目启动3年以来，得到了广大医务工作者及母婴家庭的欢迎和认可，受到社会大众的一致好评。目前共计开展18场关爱白衣天使培训会，500余场关爱母婴课堂，免费发放给母婴家庭《关爱母婴骨骼与牙齿健康知识》科普读本22万册，为孕妇学校免费提供牙齿教具模型500套。

“（通过项目）能够让更多的妈妈在孕期的时候去关注自身的健康，以及在未来对孩子的健康打一个良好的基础。”

——项目专委会专家


“（这个项目）对我现在孕育二胎宝宝是非常有帮助的；让我感到更心安、更身安、宝宝更安全。”

——准妈妈代表



守护

建设绿色家园



百洋医药集团积极打造环境友好型企业，倡导国家可持续发展战略。始终坚定的相信自然环境的保护是人类生存的基础，是生产发展、经济发展的前提。公司积极制定环境管理体系，执行绿色经营，与各分、子公司共同守护绿色家园。

环境管理

百洋医药积极贯彻、落实中央关于加快建设资源节约型、环境友好型社会的精神，在着力发展企业的同时，不断加强对生态环境保护、节能减排等工作的重视。公司结合医药行业特点，围绕国家政策、行业协会相关要求，针对降污减排、节能降耗、应对气候变化、保护生态环境等重点议题，建立环境管理体系，并对企业及其子、分公司制定严格的能耗、水耗及排污等各项指标，并持续加强环保投入。

绿色办公

公司通过企业文化建设向员工倡导节约、低碳、环保理念，例如在楼梯间、电梯间制作有趣的海报和标语鼓励员工爬楼梯代替坐电梯；办公楼内张贴相关标识：节约用水、双面用纸、灯具的开关提示等。

在营造环保节约文化氛围的同时，在公司的硬件设备上作出调整，例如：对洗手间水龙头的出水量进行设置，维持合理的出水量，避免水资源浪费。

案例

百洋制药对员工进行环境法律法规的宣讲

百洋制药重视对员工环保理念的培养，通过进行环境法律法规的宣讲，为员工普及环保知识及职业健康安全知识，提高员工的环保和健康意识。



百洋制药环境法律法规培训现场



办公楼中倡导绿色办公的标语

绿色经营

百洋医药集团致力于绿色发展、环境发展和低碳发展，为建设绿色中国、美丽中国贡献一己之力，积极推进生态文明建设，并将可持续发展融入公司发展战略，通过加强能源管理、提高能源使用率、推行清洁能源等措施，减少污染物的排放，坚持不懈地为改善生态环境而努力。



天然气锅炉



太阳能热水系统



污水处理站

依法排放

百洋制药建设伊始即按照国家环境保护法律法规进行三废处置措施的建设，顺利通过政府的环境评价，对三废排放有着严格的体系和排放标准，污水处理、危险固体废物处理、粉尘处理、有毒废液的处理均严格按照程序处置并有处置记录。

工业污水主要是生产过程中产生的清洗水、纯化水，制备过程中产生的含粒子较多的浓水以及工厂产生的生活污水，三类污水通过管道汇集到污水处理站，通过生物氧化分解的方法处理污水，排放水的 COD 在 100 以下，达到排放标准。

节能降碳

百洋制药使用天然气锅炉，天然气是一种清洁能源，对环境的污染和排放影响较小。同时，为节省能源，百洋制药安装了太阳能热水系统，为生产和生活提供清洁绿色能源，减少温室气体环境排放。

责任管理

责任战略

携手：客户、政府、伙伴、员工、股东共同推进医疗行业的可持续发展，引领行业进步，服务于利益相关方，携手伙伴共赢。

健康：确保民生健康、一切以人民健康为最高利益是医疗公司的本质责任。为此尽努力为广大人民群众提供高品质，高效率，安全的药品和服务是医疗公司基本的、首要的责任。

爱：医为仁人之术，必具仁人之心。以仁爱之术守护人民健康，以仁爱之心，提升医疗效率。

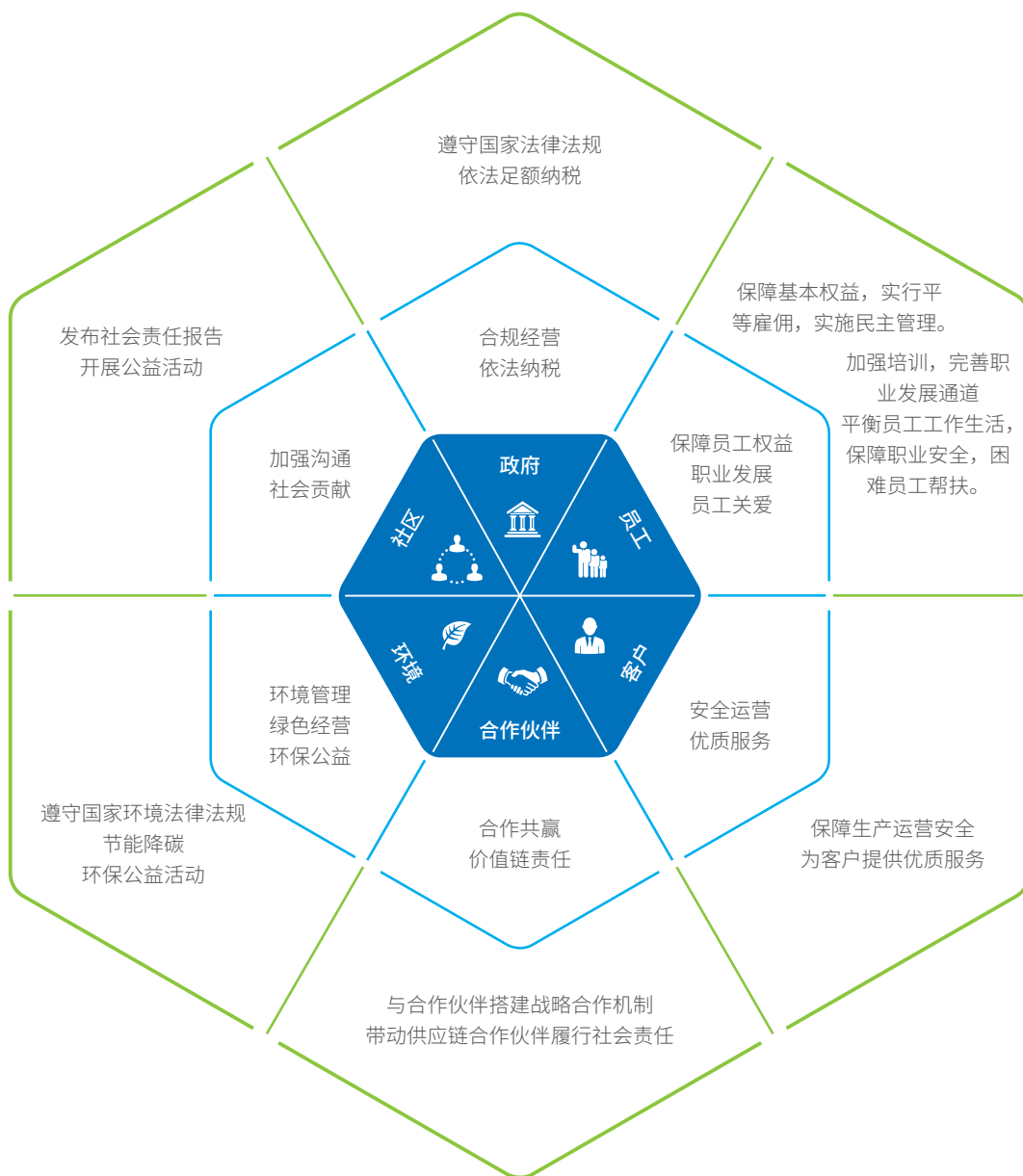
云端：将“人工智能+医疗”嵌入到医疗实践中，以IT为支撑打造“三端两云”；为政府、医院、药企、药店、医生、患者提供智能化解决方案，为行业提供更多领先的智能化工具，为推动中国整体医疗体系效率的提升提供助力，为实现健康中国发展战略助力。

责任战略模型：



责任沟通

百洋医药集团高度重视社会责任的内外部沟通与交流，不断完善社会责任沟通机制，积极拓展与利益相关方的沟通方式，倾听利益相关方的声音，对利益相关方的诉求做出实质性回应。



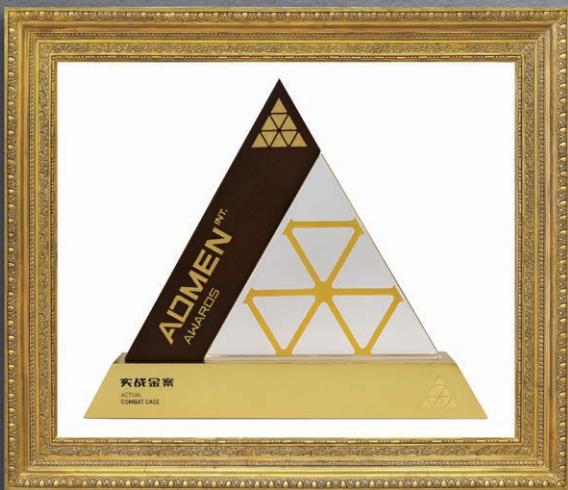
责任荣誉



百洋智能科技荣获 2017Chinc 我最喜爱的十个 HIT
新技术应用项目荣誉证书



百洋制药荣获 ISPE2017 年度最佳设施管理奖



百洋医药股份荣获 ADMEN 整合营销类实战金案



百洋医药股份荣获企业信用评价 AAA 级信用企业



百洋医药股份荣获药品流通行业医药供应链优秀案例证书



百洋医药股份荣获信用品牌创建示范企业证书



百洋医药集团荣获 2017 年度中国健康公益星十大公益企业



百洋医药股份荣获爱心企业证书

年度聚焦： 只为更好的世界——百洋医药集团与 SDGs

2015年9月，各国领导人在联合国召开会议，通过了可持续发展目标，旨在为下一个15年世界发展提出17项目标。百洋医药集团结合自身公司特点，积极回应SDGs。

SDGs	公司回应
消除贫穷	设立“员工援助基金”，积极帮扶困难员工。 捐赠“唯爱天使专项基金”，鼓励资助贫困学生。
零饥饿	
健康福祉	通过运营迪巧、泌特等品牌，为不同人群提供医药健康产品。 打造“三端两云一平台”，整合医疗资源，加强医疗资源的可获得性。 获得十三五国家重大新药创制专项立项支持。
优质教育	开展中国高级卫生人才培养工程，白衣天使培训会，员工专业技能、通用技能等培训课程。 捐赠唯爱天使专项基金，鼓励资助贫困学生。
性别平等	实行平等雇佣，女性管理者比例45%，减少性别不平等。
清洁饮用水和环卫设施	建立污水处理站对污水进行处理，依法进行三废排放。
经济适用的清洁能源	安装太阳能热水系统，合理利用光能，加强清洁能源使用。
体面工作和经济增长	自成立以来始终保持高效益增长。 依法与员工签订劳动合同，为员工提供五险一金等福利，定期举行团建、晚会等活动。
产业、创新和基础设施	百洋智能科技联合IBM Watson（Watson肿瘤解决方案、Watson基因解决方案）、飞利浦星云影像，共同打造智能医生云平台-BSmartD，引领科技医疗事业的发展。

SDGs	公司回应
减少不平等	提供公平的职业晋升渠道。 关爱儿童成长，举办“长高不是梦”等公益活动。
可持续城镇	提倡节约用水、用电。
负责任 消费和生产	建立供应商信息库，对供应商进行严格的供应链责任管理，实行阳光采购。
应对气候变化	建立太阳能热水系统，增加清洁能源的使用；严格执行国家排污标准，实行节能降碳减排。
保护海洋生态	
保护陆地生态	
公正、和谐 和包容社会	进行3次守法合规培训，累计培训110人次。 2017年11月，百洋医药股份获得两项信誉品牌奖。
全球伙伴关系	与IBM、飞利浦、甲骨文等跨国IT企业建立合作关系，共同解决社会问题。

附录

关键绩效

经济部分				
指标	单位	2015年	2016年	2017年
研发投入	万元	1372.1	5124.9	3696.4
研发人员数量	人	39	86	89
新增专利数	项	0	6	5
责任采购的比率	%		100	100
对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次			约20次
对供应商进行社会责任的评估和调查频率	次/年		1	1

社会部分				
指标	单位	2015年	2016年	2017年
守法合规培训场次	场次	2	1	3
守法合规培训人次	人次	72	36	110
中国高级卫生人才培养工程全国开展培训场次	场	19	22	21
中国高级卫生人才培养工程培训会累计参会医生人数	人次	950	1100	1050
迪巧公益活动	人次	5233	8000	64051
迪巧公益活动	场次	8	11	22
参加工会的员工比例	%	84.5%	84.5%	86%
体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
女性管理者比例	%	40.9%	41.8%	42.7%
少数民族或其他种族员工比例	%	2.9%	3.1%	3.3%
员工培训总投入	万元	122.1	110.5	310.3
培训人数发展情况（外训）	人	21	23	27
培训人数发展情况（内训）	人	945	1180	1525
培训总人数发展情况	人	966	1203	1552

环境部分				
指标	单位	2015年	2016年	2017年
全年油消耗总量	吨	20.4	24.5	29.5
全年气消耗总量	吨	86	150	93
全年电消耗总量	千瓦时	3780725	4526831	4344212
二氧化硫排放量	吨	0.12	0.21	0.13
废气排放量	吨	860	1500	930
废气减排量	吨	150	300	200
污水站处理能力	立方米/天	90	90	90
废水排放量	吨	30610	39470	60789
废水减排量	吨	3680	3690	3690
废渣排放量	吨	0.5	0.7	0.6
废渣减排量	吨	0.1	0.2	0.2
年度新鲜水用水量 / 单位工业增加值新鲜水耗	吨	33016	46147	69401
中水循环使用量	吨	3650	3650	3650
总固体废弃物	吨	2	3	3
总排水量	吨	40910	50770	71189
温室气体排放量	吨	1720	3000	1860

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	页码
关于本报告		P1	P1
领导致辞		P2	P4
关于百洋医药集团		P3.1, P4.1, P4.3-P4.5	P6
	诚信, 开拓阳光事业	守法合规	M1.1, M1.3, M2.8, M3.3, S1.1, S1.2, S2.15
		诚信经营	M3.1
		品牌塑造	M3.4, M3.6
上篇: 打造高效医疗大平台	变革, 探索创新之路	健康产业互联网生态化	M2.1, M2.2, M2.4, M2.9, M3.4, M3.6, S1.4
		营销模式智能化	M2.4, M3.4, M3.6
		仿制药项目国际化	M2.5, M2.7
	共创, 引领行业发展	智能医疗, 创造多元价值	M2.4, M2.7
		合作共赢, 携手改变生活	M3.4, M3.6
		共生共享, 强化供应链管理	M3.8, M3.10, M3.11, M3.14
专题: “三智”工程构建智能医疗生态体系		M2.4, M2.5, M2.7	P32
	同行, 助力员工成长	尊重在百洋	S2.1-S2.5, S2.7-S2.11
		成长在百洋	M3.5, S2.14-S2.16
		关爱在百洋	S2.17, S2.18, S3.1-S3.3
下篇: 共建可持续发展共同体	奉献, 支持公益事业	关注大病精准治疗	S4.6, S4.9
		改善行医环境	S4.1, S4.6, S4.7, S4.9
		培养行业人才	S4.6, S4.7, S4.9
		关爱妇女儿童	S4.1, S4.5, S4.6, S4.9
	守护, 建设绿色家园	环境管理	E1.1, E1.5, E1.9, E2.8, E3.1
		环境经营	E2.3, E2.6, E2.11, E2.13, E2.15, E2.23, E2.24
责任管理		G1.1, G1.2, G6.1, A3	P58
年度聚焦: 只为更好的世界——百洋医药集团与 SDGs		P3.2, G6.3	P62
附录		A2, A5, A6	P64

意见反馈

本报告是百洋医药集团发布的第二本社会责任报告，为持续改进公司可持续发展工作，不断提高可持续发展能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：010-67080512-865

邮寄：北京市东城区东长安街1号东方广场E1座21层

您的信息

姓名： 工作单位：

职务： 联系电话：

E-mail：

选择题：请您在相应位置打勾

您对《百洋医药集团企业社会责任报告 2017》的总体评价是？

好 较好 一般 较差 差

您认为本报告能否反映公司对地方经济、社会和环境的重大影响？

高 较高 一般 较低 低

您认为本报告所披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 较差 差

您认为公司在哪方面的责任议题做得最好？

客户 经济 环境 员工 公益

您最满意报告哪一方面？

您希望进一步了解哪些信息？

您对我们今后发布报告还有哪些建议？
